



Manifestación en San José el 1° de mayo de 1943 (Foto: Trabajo, 8 de mayo de 1943).

## Década de 1940

# Memoria en recuperación

**Una relectura historiográfica de los hechos violentos y personajes políticos de la década de los años 40 revela nuevas facetas en torno a este importante período de la historia del país y permite entender la Costa Rica actual.**

Andrea Marín Castro  
andrea.marincastro@ucr.ac.cr

La década de 1940 fue una época convulsa, que todavía hoy deja ver sus huellas en la historia nacional.

La memoria colectiva de este período, que pareciera no ser tan lejano para algunos, aunque sí “historia antigua” para las nuevas generaciones, se ha perdido entre mitos, silencios, velos de misterio, verdades a medias y versiones políticamente interesadas. Sin embargo, sigue siendo un momento fundamental para el estudio historiográfico y para entender la Costa Rica de la segunda mitad del siglo XX y la actual.

El Dr. David Díaz Arias, director del Centro de Investigaciones Históricas de

América Central (Cihac) de la Universidad de Costa Rica (UCR), realizó una investigación para su tesis doctoral en la Universidad de Indiana, en Estados Unidos, en la que intenta un acercamiento a los eventos de este período desde tres perspectivas.

En la primera, se centró en inspeccionar los años 40 desde la teoría de la construcción de los movimientos populistas, de Ernesto Laclau.

En la segunda pretende visualizar los procesos de violencia y la manera en que esta se desarrolló y cómo se conectó con la construcción del populismo, “lo que produjo una sociedad fragmentada en dos bandos, legitimada políticamente, pero desgarrada en términos de los afectos cotidianos”.

En la tercera perspectiva pone las diferentes narrativas o memorias de esta época, ya sea de individuos, acontecimientos, hechos específicos, incluso otros estudios académicos, en un mismo nivel de importancia y análisis, con el propósito de visualizar por qué se construyeron visiones específicas de esa realidad.

Esta investigación, que ahora es un libro, *Crisis social y memorias en lucha: guerra civil en Costa Rica, 1940-1948*, de la colección Historia de Costa Rica, resulta pertinente en el contexto actual. Según explicó Díaz, mientras realizaba el

estudio se afianzaban en Latinoamérica movimientos populistas, semejantes a los que surgieron en la década de los años 40, por lo que valía la pena volver la mirada al pasado y hacer una lectura comparativa de lo que sucedía en el presente.

Asimismo, cada capítulo tiene la particularidad de guiar al lector entre documentos y testimonios de la época hasta los estudios más recientes. En cada uno de ellos, se intenta desarrollar un ir y venir entre el pasado de los años 40 y otros pasados más recientes, al conectarse narrativas sobre los llamados ocho años (1940-1948) producidas en ese período, como con posterioridad a la Guerra Civil de 1948.

## Populismo y violencia

El historiador hace énfasis en dos temas que sobresalen y le dan una perspectiva diferente a la investigación.

Uno de los aspectos centrales es introducir en el análisis la teoría de la construcción del populismo. “En Costa Rica rara vez se ha hablado de populismo, a pesar de que en América Latina es a partir de este concepto que se analizan los movimientos que surgieron en la década de los 40. A mí me interesó porque veía muchas posibilidades de que eso que construyó (Rafael Ángel) Calderón Guardia era una especie de populismo y además para comparar con la región latinoamericana y dejar de pensar que Costa Rica es un caso excepcional que no se parece a nada”, subrayó Díaz.

En este sentido, la teoría de Ernesto Laclau habla del populismo como un movimiento que empieza con demandas sociales específicas, hasta convertirse en un movimiento muy amplio que se reclama a sí

mismo como la representación del pueblo. Al establecerse el populismo, usualmente solo a través de procesos de violencia, se defiende o se rechaza este proceso.

Por otra parte, Díaz trata de despojar la violencia de su legitimación ideológica, pues la justificación constante de los hechos ocurridos antes, durante y después de la Guerra Civil se basa en la defensa del país y la democracia.

“Yo quise poner en duda ese supuesto, partiendo de dónde comienza la violencia en individuos específicos, y creo que se demuestra que la violencia inicia por afrentas personales, que luego se justifican al calor de esta retórica política y se legitiman de manera ideológica, que se vehiculizan en aquel marco político tan polarizado”, manifestó el investigador.

## Nuevos aportes y nuevas lecturas

Entre los principales aportes y conclusiones de la publicación, se hace un intento por conocer y profundizar qué fue lo que le ofreció el calderonismo a la clase trabajadora costarricense, por lo que se intenta explicar cómo la retórica calderonista, que luego se unió con la comunista, ofreció una “puerta de ciudadanía” en términos sociales a esa clase trabajadora y cómo esto readaptó la cultura caudillista costarricense.

Otro aspecto relevante es la relectura de personajes y acontecimientos, como del caudillo José Figueres Ferrer. En el libro hay una mirada nueva de esta figura y del por qué y el cómo él se involucra en ese escenario político.

“Hay un intento de desmemorizar al Figueres que conoce la gente e historizar al Figueres que no conoce. Eso me parece que revela facetas del personaje que más de una persona se asombrará de encontrarse”, comentó el historiador.

Por otro lado, se rescata la discusión de la memoria y el papel de la Guerra Civil de 1948 en la Costa Rica posterior a este acontecimiento. Se presentan las maneras desarrolladas para recordar u olvidar lo que sucedió. También cómo se taparon escenas dolorosas y traumáticas y cómo se enfatizó en otras escenas, cómo se convirtieron en héroes algunos de los caudillos, mientras otros no fueron reconocidos.

Este aspecto de la memoria sirve para compararlo con otras memorias en Latinoamérica y trata de resolver la cuestión de por qué esta sociedad tiene una relación tan difícil con la guerra del 48, de manera que se recuerda solo lo que es políticamente correcto.

Como lo señala el autor, la década de los años 40 sigue siendo un escenario importante para que la sociedad actual pueda ver los límites de la división política y las consecuencias de la escalada de la violencia, aspectos que cada día son más evidentes en el país y que se han profundizado en los últimos años. ■



Las redes sociales han sido un medio de comunicación importante para la población costarricense sobre las erupciones del volcán Turrialba, como lo ha constatado la RSN (foto: Raúl Mora).

## Las redes sociales en las emergencias

# Temblores y erupciones a un *click* de distancia

**Las redes sociales se han convertido en una poderosa herramienta de comunicación durante los desastres. Instituciones y usuarios comparten información y hasta pueden conocer el paradero de personas.**

Silvia Carvajal Elizondo  
silvia.carvajalelizondo@ucr.ac.cr

Hace 20 años, cuando ocurría un sismo, la primera reacción de la gente era encender sus radios y televisores a la espera del reporte del periodista. Hoy, cuando tiembla, nadie espera que alguien más le notifique. Simplemente entra a las redes sociales desde su teléfono inteligente y revisa la magnitud y el lugar del sismo

minutos después de que este ocurrió.

Esta demanda inmediata de información ha cambiado la forma en que esta se procesa, difunde y comparte en las redes sociales de instituciones científicas, como la Red Sismológica Nacional (RSN: UCR-ICE) o de las autoridades encargadas de la administración del riesgo y atención de desastres.

Fotografías, noticias, videos, informes institucionales, infografías e inclusive notificaciones de que una persona está a salvo luego de un terremoto son algunas de las novedades que circulan en las redes sociales para mantener informada a la población de los acontecimientos más recientes durante una emergencia. También permiten que los usuarios se comuniquen entre sí e intercambien información sobre cómo se sintió el temblor o cuán largo llegó la ceniza luego de una erupción volcánica.

Sin embargo, estas nuevas posibilidades de comunicación implican un reto para los científicos y comunicadores que trabajan en la gestión del riesgo: lograr balancear entre la demanda de inmediatez del público y la obligación de la veracidad científica de la información para un adecuado manejo de una emergencia.

### Nuevas herramientas

Tras el terremoto de 8,4 Mw en Illapel, Chile, los usuarios de Facebook encontraron un mensaje en el muro que les avisaba que un amigo que estaba en ese país había confirmado que se encontraba a salvo. Esta herramienta, llamada *Safety Check*, fue creada por la red social para tranquilizar a los familiares, amigos y allegados de los usuarios que estuvieron en el lugar del sismo.

Para su funcionamiento se utilizó la geolocalización con el fin de ubicar a los usuarios que se encontraban en Chile y enviarles un mensaje que decía: "Avisá a tus amigos que te encontrás fuera de peligro. Confirmá que estás bien para que reciban una notificación".

Por medio de *Safety Check*, los usuarios que ya conocían el estado de su amigo o amiga también podían confirmar que estos estaban fuera de peligro.

Por otro lado, durante el terremoto del 11 de marzo del 2011 de Japón, de 9,0 Mw, Google generó la aplicación

*Person Finder*: 2011 Japan Earthquake, que permitía aportar información sobre el paradero de personas desaparecidas y también ofrecía una página con información relevante, como números telefónicos de emergencia, el estado de los medios de transporte, noticias, comunicados oficiales y mapas útiles.

Herramientas como *Safety Check* y *Person Finder* evidencian las posibilidades que ofrece Internet para agilizar tanto la información como la atención de personas afectadas por un desastre.

### Potencial de las redes sociales

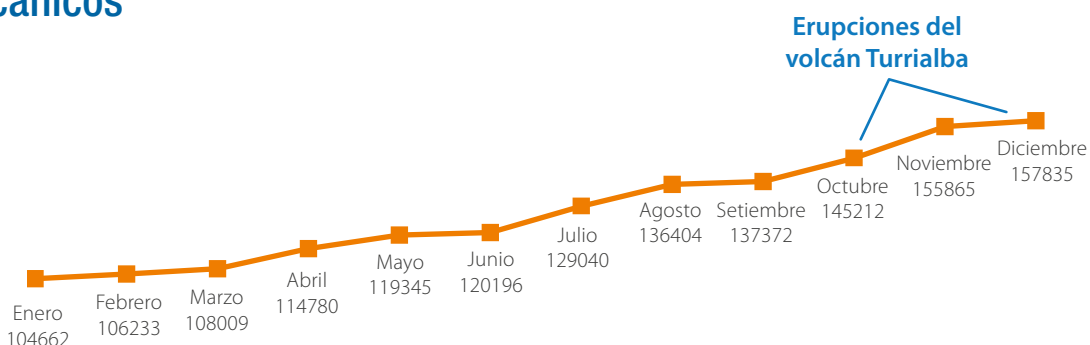
Ignacio Siles González, docente de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica (UCR), considera que las redes sociales tienen un gran potencial para facilitar una mejor intervención en situaciones de riesgo, como quedó demostrado durante los terremotos de Chile y de Japón.

Siles expresa que en esta materia las redes sociales plantean oportunidades y compromisos. Por un lado, se genera información alternativa en cuanto a contenido y tratamiento a la ofrecida por los medios de comunicación tradicionales. Los desastres se caracterizan por la producción de mucha información en muy poco tiempo y a los medios tradicionales se les dificulta

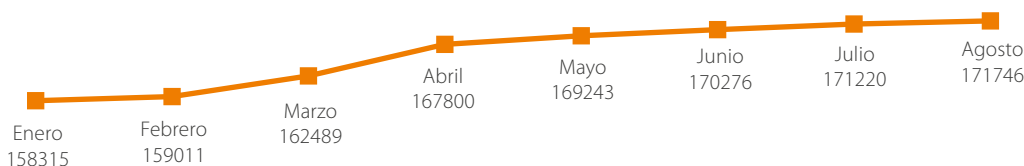
## Influencia de eventos sísmicos y volcánicos en el crecimiento de redes sociales



**2014**  
"Me gusta"



**2015**  
"Me gusta"



Fuente: Facebook RSN.  
Diseño: Rafael Espinoza.

capturar este flujo de datos con precisión y rapidez, explicó el especialista.

Las redes sociales, en cambio, permiten que fluya información de última hora con gran rapidez y mantenerse al día sobre las actualizaciones con mucha facilidad. En momentos como estos, los reportes de los usuarios son vitales para garantizar este movimiento de información actualizada con los testimonios de personas cercanas al lugar.

No obstante, una vez que ha pasado la emergencia y se estabiliza la situación, los medios tradicionales brindan mayor perspectiva y contexto sobre lo que ocurre. En estos momentos, las cuentas en redes sociales de los medios tradicionales se convierten en un altavoz de la información más desarrollada y explicada, comenta Siles.

En su criterio, las redes sociales posibilitan que la gente esté mejor informada, ayudan a entender cuáles son las fuentes confiables y por qué, a contextualizar las informaciones y a crear orden en medio del desorden, un reto muy importante durante situaciones de emergencia.

Edward Ruiz Morales, estudiante de la Maestría Profesional en Gestión del Riesgo en Desastres y Atención de Emergencias de la UCR, quien realiza su tesis sobre el papel de las redes sociales en la atención de desastres, considera que este medio ha tomado mucha fuerza como depositario y fuente de información para los ciudadanos y los organismos encargados de responder ante las emergencias.

Las redes sociales son utilizadas por la ciudadanía para reportar emergencias y las entidades gubernamentales encargadas de la gestión del riesgo usan estos canales para informar y dar recomendaciones de actuación frente a eventos que pueden generar daños y pérdidas, comentó Ruiz.

Los organismos de respuesta incluso toman los reportes de la ciudadanía como fuentes de información para la atención de emergencias, dijo Ruiz.

### “¿De cuánto fue el temblor?": Demandas de los usuarios

Además de ventajas y flujos rápidos de información, las redes sociales e Internet presentan nuevos retos para la comunidad científica. Debido a los hábitos de consumo de los usuarios, los científicos deben “traducir” sus mensajes técnicos en informaciones gráficas y fáciles de entender.

“Pienso que los mensajes deben ser cortos, visualmente atractivos y claros, para las informaciones de actualización. Parece que vivimos en la era del infográfico o de la visualización del *big data*. Además, deben haber informaciones más largas que permitan dar contexto”, comenta Siles.

Ruiz recomienda que debido a la enorme cantidad de usuarios en redes sociales, las entidades encargadas de la gestión del riesgo deben prestar mucha atención a la información que difunden. Esta tiene que tener un lenguaje comprensible, con la terminología correcta y sin caer en tecnicismos, los cuales hacen que en ocasiones los mensajes no se comprendan.

Ante el reto de adaptar los tecnicismos científicos a un lenguaje comprensible y de enfrentar la rapidez y el carácter impredecible de los eventos geológicos, el especialista recomienda el trabajo en equipo. “El científico no tiene que hacerlo todo solo. Tiene a su alcance un equipo de trabajo, entre comunicadores y gestores del riesgo, y todos pueden colaborar en la traducción de dicha información”, indica.

Sin embargo, el peso de un buen manejo de la información en redes sociales no recae solo en los profesionales, sino también en la ciudadanía. “Es responsabilidad de la ciudadanía acercarse más al uso de las nuevas tecnologías para que adquiera cierta destreza en el manejo de información”, afirma Ruiz. ■

### La nueva gestión del riesgo vía redes sociales: el caso de la RSN

La difusión de información a través de redes sociales ha sido uno de los intereses de la Red Sismológica Nacional (RSN) en los últimos años. Los aportes de sus seguidores en el perfil de Facebook le permite ampliar la información registrada por la red de sismógrafos de esta entidad.

Un artículo de los investigadores de la RSN, Dr. Lepolt Linkimer Abarca y Dr. Oscar Lücke Castro, titulado *Redes sociales y sismología: Educación y prevención en torno a amenazas sísmicas*, publicado en la revista *Reflexiones* de la UCR, así lo revela.

Ellos muestran que en el temblor de Tarrazú de 4,6 Mw del 7 de agosto del 2014 se obtuvieron 3183 comentarios de los usuarios que percibieron el movimiento, mientras que en el temblor de Alajuelita de 4,3 Mw del 1° de noviembre del 2014, comentaron 1671 usuarios.

Las redes sociales también han sido una vía de comunicación de la población sobre las erupciones del volcán Turrialba desde el 2014.

Al respecto, los científicos señalan que en la erupción del 30 de octubre del 2014, se postearon fotografías enviadas por personas de 30 localidades y para la erupción del 1° de noviembre de 36 localidades.

El pasado 31 de octubre del 2015, el video sobre la erupción de este mismo volcán de la 1:07 p.m., que mostraba un flujo piroclástico,

fue publicado en el Facebook y obtuvo 860 “me gusta”, se compartió 660 veces y se logró alcanzar a 168 897 personas.

La RSN invierte recursos para aprovechar las posibilidades que ofrecen Facebook y Twitter de compartir información científica, fotografías tomadas por los expertos y enviadas por sus seguidores.

La RSN tiene además secciones dedicadas a temas de interés general, como es el Rincón educativo, en el cual se plantea una pregunta sobre algún tema geológico y se reciben las repuestas de los usuarios. Luego se explica el concepto geológico planteado con el objetivo de enriquecer el conocimiento de la población.

Las redes sociales han revolucionado la forma en que la población se informa sobre los eventos geológicos del país. Los comunicadores, científicos y el público tienen ahora nuevas responsabilidades y retos ante un flujo indetenible de información. A pesar de estos retos, la ventaja es clara: ahora los costarricenses están a solo un *click* de distancia de saber cuándo fue la última vez que la Tierra se movió.

# Radiografía del modelaje

**Un estudio describe los constructos psicológicos, características físicas y hábitos de alimentación de este grupo.**

Tatiana Carmona Rizo  
jessica.carmonarizo@ucr.ac.cr

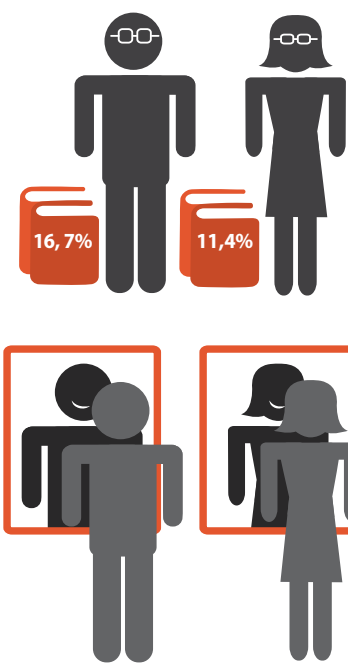
El Centro de Investigaciones en Ciencias del Movimiento Humano (Cimohu) de la Universidad de Costa Rica (UCR) realizó un estudio que describe las características psicológicas, los hábitos alimenticios y la actividad física que efectúan las mujeres y los hombres que se dedican al modelaje publicitario en Costa Rica.

En el estudio, los investigadores Mag. Yamileth Chacón Araya y el Dr. José Moncada Jiménez, describen aspectos de esta población, como el rango de aceptación a las cirugías cosméticas, la percepción sobre su imagen corporal, el tipo de alimentación y la actividad física.

Para investigar estas particularidades, los científicos reunieron a 135 personas y las dividieron en cuatro grupos diferentes de estudio. En los primeros dos grupos las personas dedicadas al modelaje fueron ubicadas por género (uno de 35 mujeres y otro de 18 hombres), mientras que en los otros dos participaron personas que no se dedican al modelaje publicitario (40 mujeres y 42 hombres), lo que se denomina grupo control.

Por medio de herramientas metodológicas como los análisis de densitometría ósea, los cuestionarios y las mediciones de tallas, los investigadores lograron comparar los hábitos alimenticios, físicos y psicológicos de las personas que trabajan en el modelaje publicitario con las particularidades de los grupos controles. ■

## Principales hallazgos



### Características

#### Escolaridad:

Tanto las mujeres como los hombres dedicados al modelaje publicitario tienen un grado de escolaridad intermedio.

De los hombres modelos, un 16,7% finalizó la secundaria y de las mujeres lo hizo un 11,4%.

La mayoría de modelos tiene estudios universitarios (51,4% de las mujeres y 55,6% de los hombres).

#### Autopercepción (Cómo perciben su imagen corporal):

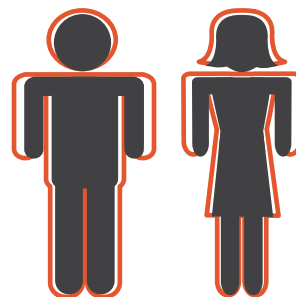
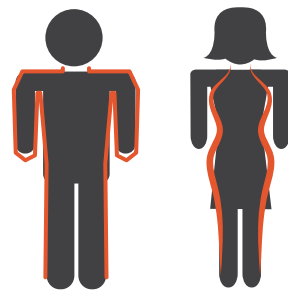
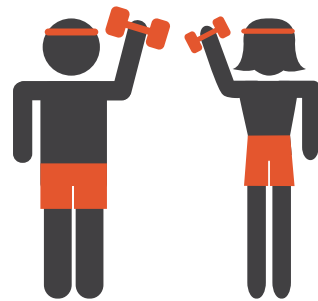
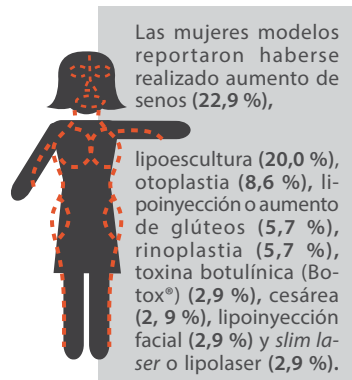
En materia de género, tanto los hombres como las mujeres, independientemente de si se dedican o no al modelaje, no desean cambiar su apariencia física. La mayoría de personas están satisfechas como lucen.

#### Aceptación a las cirugías:

Quienes se dedican al modelaje tienen un índice en la escala de aceptación de cirugías cosméticas mayor que los otros participantes del estudio.

Los resultados también señalan que las mujeres tienen un mayor índice de aceptación de cirugías cosméticas que los hombres.

Ninguna mujer del grupo control o alguno de los hombres modelos o del grupo control reportaron haberse realizado cirugías estéticas.



### Actividad física:

Los hombres son físicamente más activos que las mujeres, independientemente de si son modelos o no. Esto coincide con la bibliografía existente sobre el tema.

Los hombres reportaron haber realizado una mayor cantidad de actividad física semanal que las mujeres.

### Figura Física:

En el caso de las mujeres, independientemente de si son modelos o no, tanto la zona del busto como la parte inferior son más angostas; es decir, su figura es más alineada en comparación con las medidas corporales de los años 60, en los cuales las mujeres destacaban por ser curvilíneas.

A la hora de comparar el grupo de mujeres modelos con el grupo de mujeres control, el primer grupo mostró un índice de conicidad (figura curvilínea) menor que el del grupo control; es decir, las modelos tienen una figura física aún más alineada que las mujeres normales.

En el género masculino no se encontró una diferencia significativa entre la figura física de los modelos y la de los hombres que no se dedican a esta actividad, ambos tienen una figura física muy similar.

Se encontró que tres de las modelos mujeres que se practicaron una cirugía de aumento de senos padecían de escoliosis (desviación de la columna vertebral), fenómeno que no se repitió en el grupo de hombres modelos ni en los grupos controles.

Este hallazgo es descriptivo, ya que no se puede determinar que la desviación de la columna se debe solo por el peso que provoca la cirugía de senos, sino que también pueden incidir otros factores.

### Adiposidad:

En las personas modelos la cantidad de grasa corporal es menor que en personas de su misma edad y que no se dedican a esta actividad. Las personas que se dedican al modelaje tienen mayor masa muscular y menor grasa que personas similares a ellas pero que no son modelos. En esto pueden influir factores como la alimentación y la actividad física.

### Alimentación:

El arroz y los frijoles son los carbohidratos complejos más comunes en la dieta de los sujetos en general.

En comparación con los controles, los modelos presentan una menor frecuencia de consumo de arroz, un mayor consumo de verduras harinosas y cereales integrales, una preferencia por grasas saludables y menor consumo de galletas dulces, repostería y aceite vegetal.

Los modelos, sin importar sexo, reportan un consumo más frecuente, que el grupo control, de huevos y carnes en general.

La mayor frecuencia de consumo de grasas y de líquido por parte de los hombres en comparación con las mujeres, sin importar el grupo, también siguen los patrones de género estudiados.

Textos: Tatiana Carmona, periodista.  
Diseño: Rafael Espinoza.